

<b>DISCIPLINA: MARKETING JURÍDICO: PROJETOS DE MARKETING JURÍDICO EM AMBIENTE DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL</b>	<b>CH – total: 72h</b>
<b>SEMESTRE DE ESTUDO: ELETIVA</b>	
<b>TURNO: MATUTINO</b>	<b>CÓDIGO: DIR271</b>

<b>EMENTA:</b>
<b>O Marketing no Ambiente Competitivo. O Papel do Marketing e Branding na Gestão de Negócios Jurídicos. O Composto de Marketing Mix Adequado ao Mercado jurídico. Diferenciação, Posicionamento e Segmentação de Mercado. Conceitos e Estratégias de Marca e Branding. Planejamento Estratégico de Marketing Jurídico. Comunicação Integrada de Marketing, obedecendo as normas do código de ética da OAB. A LGPD e seu Impacto na Estratégia e Marketing do segmento do Direito. Planejamento em Marketing Digital no Segmento Jurídico. Inbound Marketing. Redes Sociais. Marketing de Conteúdo. Projetos de Marketing em Ambiente de Transformação Digital.</b>

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
<b>KABENE, Stefani et. al. Knowledge Management in Law Firms. Ontario/CA: The University of Western Ontario</b>
<b>KOTLER, Philip, KARTAJAYA, Hermawan e SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: Do Tradicional ao Digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017</b>
<b>PAGANI, Caroline. Marketing Jurídico: Redes Sociais para Advogados. UNISUL, 2018.</b>

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
<b>Indicações de 05(cinco) fontes</b>
<b>ELLIS, Sean; BROWN Morgan. Hacking Growth: a Estratégia de Marketing Inovadora das Empresas de Crescimento Mais Rápido. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2018 .</b>
<b>FAUSTINO, Paulo. Marketing Digital na Prática: Como criar na prática uma estratégia de marketing digital para promover negócios ou produtos. São Paulo: DVS Editora, 2019.</b>
<b>HADDAD, Helder; MARANGONI, Matheus M.; KUAZAQUI, Edmir. Gestão de marketing 4.0. São Paulo: Atlas, 2019</b>
<b>MICELI, André Lima. Planejamento de Marketing Digital. Editora Brasport, 2017.</b>
<b>RECUERO, Raquel, BASTOS, Marcos e ZAGO, Gabriela. Análise de Redes para Mídia Social. Porto Alegre: Editora Sulina, 2018.</b>

## BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

- ASPECTRUM. **Branding Pessoal**. Aspectrum, 2022. Disponível em [Branding pessoal: guia completo para quem é líder ou almeja ser - Aspectum](#)
- DORNELAS, J.; BIM, A.; FREITAS; G.; USHIKUBO; R. **Plano de negócios com o Modelo Canvas: guia prático de aval. de ideias de negócio a partir de exemplos**. Rio de Janeiro: Campus, 2015.
- MAXIMIANO. Antônio Cesar Amaru. **Teoria Geral da Administração - Da Revolução Urbana à Revolução Digital**. São Paulo: Editora Atlas, 2017.
- MEDEIROS, João Bosco. **Redação Empresarial**. São Paulo: Editora Atlas, 2019.
- MUIR, Lindsey et. all. Strategic issues for law firms in the new millennium. **Journal of Organizational Transformation and Social Change**. London, 2014.
- OAB. **Código de Ética**.
- POLIZEI, Eder. **Plano de Marketing**. São Paulo: CENCAGE, 2018.
- RIES, Eric. **A Startup Enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos**. Rio de Janeiro: Sextante, 2019.
- SANTOS, Aíra et. all. **Marketing Jurídico: As implicações do Marketing Digital no âmbito da advocacia**. MULTIVIX, Cariacica, 2021.
- SEBRAE. **Você sabe o que é Pitch?** Disponível em [Você sabe o que é Pitch? - Sebrae](#)
- TERRA, Marcelo e POPADIUK, Silvio. **Transformação Digital: uma revisão Sistemática da Literatura sob as perspectivas de Business e Management**. ANPAD, 2022.
- VARGAS. Ricardo. **Manual Prático do Plano de Projeto Utilizando o PMBOK Guide**. Rio de Janeiro: Brasport, 2018
- WHS. **LGPD e o Marketing**. WHS, 2022. Disponível em [LGPD E O MARKETING - O QUE VOCÊ PRECISA SABER \(whsadvogados.com.br\)](#)